Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA
REGION DE GUEBWILLER

EXTRAIT DU PROCÈS-VERBAL DES DÉLIBÉRATIONS
DU CONSEIL DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DE LA RÉGION DE GUEBWILLER
DE LA SÉANCE DU
30 juin 2022

L'an deux-mille-vingt-deux, le trente juin à dix-neuf heures, le Conseil de la Communauté de Communes de la Région de Guebwiller s'est réuni dans la salle des séances du siège de la Communauté de Communes, sous la présidence de Monsieur Marcello ROTOLO, Président de la CCRG.

Nombre de Conseillers élus : 41
Nombre de Conseillers en fonction : 41
Nombre de Conseillers présents : 27
Quorum : 21

Présents :
Dominique ABADOMA – Daniel BRAUN – Josiane BRENDER-SYDA – Hélène CORNEC – Anne DEHESTRU – Patrice FLUCK – Hélène FRANÇOIS-AULLEN – Alain FURSTENBERGER – Jean-Luc GALLIATH – Guy HABECKER – Maud HART – Philippe HECKY – Marc JUNG – Maurice KECH – Francis KLEITZ – Marianne LOEWERT – Roland MARTIN – Angélique MULLER – Claude MULLER – Fleur OURY – Karine PAGLIARULO – Marcello ROTOLO – Sylviane ROTOLO – André SCHLEGEL – Marie-Josée STAENDER – André WELTY – François WURTZ –

Ont donné procuration :
Yves COQUELLE à Marianne LOEWERT – Annie DITTRICH à Fleur OURY – Christian FACCHIN à Hélène FRANÇOIS-AULLEN – Jean-Jacques FISCHER à Maurice KECH – Claudine GRAWEY à Daniel BRAUN – Daniel HINDELANG à Sylviane ROTOLO – Marie-Christine HUMMEL à André SCHLEGEL – Yann KELLER à Claude MULLER – Francis KOHLER à Philippe HECKY – Luc MARCK à Marcello ROTOLO – Aurélie OTTMANN à Dominique ABADOMA –

Absents non excusés :
Jean-Pierre PELTIER – Grégory STICH – César TOGNI –

Assistaient en outre à la séance :
Des agents de la CCRG
La presse locale

Secrétaires de séance :
Dominique ABADOMA, assisté par Éric GILBERT, Directeur Général des Services de la CCRG

Signé et publié sur le site Internet de la CCRG le 13 juillet 2022
Le Président de la CCRG, Marcello Rotolo
Le Secrétaire de séance, Dominique Abadoma

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

Point 11. RAPPORTS D'ACTIVITÉS – EXERCICE 2021 (PH)

11.2- Rapport d'activité de l'Office de Tourisme Intercommunal

Ce point est présenté par Monsieur le Président.

Le bilan 2021 de l'Office de Tourisme de la Région de Guebwiller est présenté en annexe E.

Le Bureau, réuni le 13 juin 2022, a émis un avis favorable.

Il est proposé au Conseil de Communauté de prendre acte du rapport d'activité 2021 de l'Office de Tourisme Intercommunal figurant en annexe.

Le Conseil de Communauté prend acte du rapport d'activité 2021 de l'Office de Tourisme Intercommunal figurant en annexe.

Signé et publié sur le site Internet de la CCRG le 13 juillet 2022
Le Président de la CCRG, Marcello Rotolo
Le Secrétaire de séance, Dominique Abadoma

ANNEXE E

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

Office de Tourisme
de la région de
www.tourisme-Guebwiller.fr

2021

BILAN ANNUEL

Office de Tourisme de la Région de Guebwiller

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

SOMMAIRE

PRÉSENTATION 3
Gouvernance de l'Office deTourisme 4
Nos services 5
Nos missions 5

ACCUEIL / BOUTIQUE 6
Les visiteurs de l'Office de Tourisme 7
Notre boutique made in Alsace 8
Le service billetterie 8
Tous à vélo ! 9
Retours visiteurs 9

PROMOTION /COMMUNICATION 10
Actions de promotion 11
Gestion de la base de données LEI 12
Nos éditions 14
Web et réseaux sociaux 15
La presse et les influenceurs 17
Communiquer via les associations 23

DÉVELOPPEMENT / ANIMATION 23
La foire aux vins 24
Les vendanges touristiques 25
La carte ambassadeur 27
Chéquier touristique: Hoppla' pass 29
Développement d'activités de pleine nature 30
Les labels, gage de qualité 32
Filière massif des vosges en familles 35

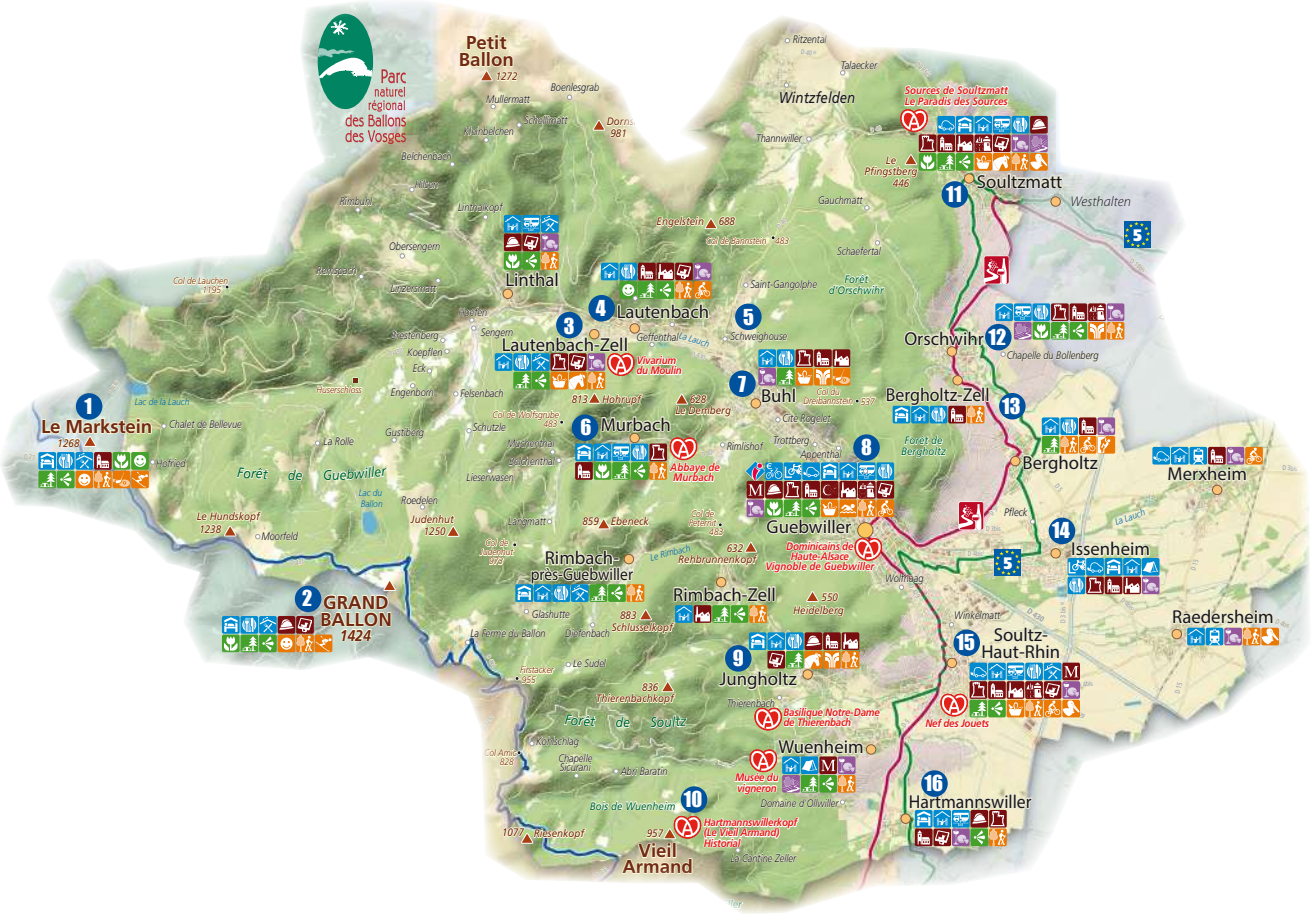
COMMERCIAL /RÉCEPTIF 36
La location de salles du château 38
Eductours 38
Les visites guidées estivales 39

BILAN FINANCIER 40
Les dépenses 41
Les recettes 42

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

LA RÉGION DE GUEBWILLER

Territoire composé de 19 communes



L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

GOUVERNANCE DE L'OFFICE

LE BUREAU

Le bureau est composé d'une présidente et de 4 vice-présidents et se réunit regulièrement pour suivre les affaires courantes.

LE COMITÉ DIRECTEUR

Le comité directeur est composé de 42 membres répartis comme suit :

Un premier collège constitué de 11 délégués de la Communauté de Communes de la région de Guebwiller titulaires et 11 suppléants.
Un second collège constitué de 10 représentants titulaires bénévoles des catégories socioprofessionnelles (restaurateurs, hébergeurs, viticulteurs, associations) et 10 suppléants.

Ces acteurs du tourisme se réunissent une fois par trimestre pour donner les grandes orientations.
Nous remercions vivement ces personnes qui, par leur présence et leurs idées, montrent leur intérêt et leur implication et participent activement au développement de notre territoire.

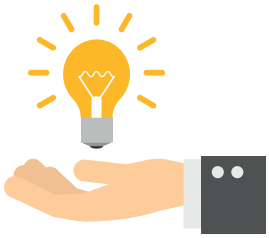
NOS PARTENAIRES

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

NOS MISSIONS

Accueillir et informer les visiteurs

Fédérer et accompagner les acteurs du territoire



Développer l'offre touristique du territoire

Veille, collecte et diffusion de l'information touristique

Promouvoir et communiquer sur l'offre touristique du territoire

Générer des retombées économiques pour le territoire

NOS SERVICES

Le service Accueil :
Assuré par tous les salariés de l'Office de Tourisme. Il s'agit d'accueillir et conseiller les visiteurs en leur proposant des visites ou activités en adéquation avec leurs attentes. Il permet d'observer la fréquentation touristique du territoire.

Le service Information / Communication :
Ce service met en œuvre et participe à des actions de communication et de promotion en accord avec les attentes des marchés de proximité. Il veille à la qualité de l'information et aide les acteurs touristiques à mieux se promouvoir. Il accueille et renseigne les visiteurs et les locaux.

Le service Développement /Animation :
Ce service participe à la création et la mise en place de nouveaux services sur le territoire. Il apporte également une assistance technique et son expertise du territoire et du monde du tourisme aux acteurs publics et privés.

Le service Commercialisation :
Ce service organise l'offre touristique autour de produits touristiques variés : locatifs, excursions et séjours pour groupes, forfaits pour individuels. Il apporte son soutien dans la commercialisation des acteurs touristiques locaux.

Le service Administratif :
Service fonctionnel et transversal, prépare et suit le budget de tous les services de la structure. Il assure également la gestion des ressources humaines, le secrétariat et la bonne marche des relations avec les partenaires et les prestataires de l'office de tourisme (conventions, adhésions, partenariats…).

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

Acte d'accueil à l'Office de Tourisme

ACCUEIL / BOUTIQUE

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

LES VISITEURS DE L'OFFICE DE TOURISME

9 360 visiteurs* en 2021 (contre 12 000 en 2020)
* Total des personnes ayant franchi la porte de l'Office de Tourisme

452 envois de documentation (contre 400 en 2020)

L'importante baisse de fréquentation enregistrée cette année est due à l'addition des trois facteurs suivants :
- la situation sanitaire et les restrictions (couvre feu et pass sanitaire à l'été 2021) ont entrainé des périodes de faible activité mais également des restrictions durant les périodes d'ouverture ayant pu dissuader certains visiteurs (port du masque, limitation du nombre de personnes, pass sanitaire).
- l'absence de billetterie (de nombreux événement et concerts ayant été annulés, les personnes venant acheter leur billets ne se sont pas déplacés cette année et n'ont donc pas poussé la porte de l'Office de Tourisme).
- la situation géographique en marge du centre ville et la signalétique pour trouver l'Office de Tourisme pose véritablement problème à de nombreux visiteurs (remarques nombreuses formulées dans les questionnaires qualité).

LES DEMANDES RÉCURENTES

31,4% Activités et loisirs
28,10% Services et informations pratiques
22 % Patrimoine
4,5% Gastronomie et viticulture

La demande de visite patrimoniale augmente de 3 points par rapport à 2020. Une timide augmentation liée à la réouverture des lieux culturels freinée par les restrictions (jauges et pass sanitaire).

LES DOCUMENTS LES PLUS DEMANDÉS

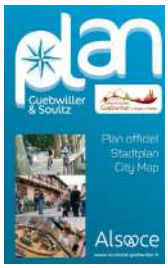
N° 1

Magazine de destination

N° 2

Rollmap du PRVGB

N° 3



Plan de ville Guebwiller-Soultz

TOP 3 DE L'ORIGINE DES VISITEURS *

**Personnes renseignées par le personnel d'accueil*

FRANCE (83% des visiteurs idem 83% l'an dernier)

Parmi eux :

39 % viennent du Haut-Rhin (contre 51% l'an dernier)
4 % viennent du Bas-Rhin
2% viennent du Nord

ETRANGER (17% des visiteurs)

Parmi eux :

39% viennent de Belgique (40% en 2020)
39% viennent d'Allemagne (36% en 2020)
8% viennent des Pays Bas (11% en 2020)

Assez logiquement la fréquentation reste locale en 2021 (même si cela est moins marqué qu'en 2020). Un phénomène dû à la situation sanitaire et aux restrictions (couvre-feux, séjours annulés ou non envisagés).

Pour les mêmes raisons (situation sanitaire et restrictions de déplacement qu'elle a engendré : prospects inquiets hésitant à se déplacer par peur de rester en quarantaine) le tourisme étranger reste faible dans la région de Guebwiller.

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

NOTRE BOUTIQUE MADE IN ALSACE

L'Office de Tourisme a fait le choix depuis 2015 de proposer dans sa boutique une sélection de produits "Made in Alsace" c'est à dire fabriqués au maximum sur notre territoire ou en Alsace.

Malgré la situation sanitaire et le peu de visiteurs dû principalement à notre localisation (difficile de nous trouver) nous avons pu remonter une partie de notre chiffre d'affaires qui reste encore faible par rapport à la situation de 2019.

LES PRODUITS FAVORIS DES VISITEURS:

Cartes postales Hansi

Fiche topo randonnée

Carte IGN OT

14 772.11 € de chiffre d'affaires TTC généré par la boutique. Soit une augmentation de 22 % par rapport à 2020. Cela reste cependant loin du chiffre d'affaires de 2019 (24 000€).
Cette hausse peut se traduire par la diversité des produits qui a été mise en œuvre ainsi que la vente exceptionnelle de tissus de Noël des années précédentes.

LE SERVICE BILLETTERIE

L'Office de Tourisme assure la vente de plusieurs billetteries pour ses visiteurs. Avec cette année si particulière, les recettes de la billetterie ont fortement baissé :
- Parc du Petit Prince
- Ecomusée d'Alsace
- Vente de Pass Alsace
- Théâtre alsacien de Guebwiller
- Concert divers

Ce service représente un chiffre d'affaires TTC de 354.78€ soit une baisse de 84% par rapport à l'année précédente.
Cette baisse conséquente se traduit par le fait qu'il y a eu très peu d'organisation de concerts et spectacles durant cette année.

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

TOUS À VÉLO !

L'Office de Tourisme propose depuis plus de dix ans la location de vélos tout d'abord uniquement traditionnels, puis également électriques. A l'origine, nous avons choisi de proposer ce service pour palier à l'absence de loueurs de vélos professionnels sur le territoire.

En 2020, compte-tenu de la situation sanitaire et de l'arrêt de notre partenaire depuis plusieurs années Movélo Alsace, le service de location de vélos électrique n'a pu se faire. Les locations de VTT traditionnels n'avaient pas été très florissantes, essentiellement en raison du contexte sanitaire.

En 2020 également, deux nouveaux commerces de vélos proposant de la location (**La Maison du Vélo et Alsace Bike Tour**) ont ouvert leurs portes à Guebwiller, pour le plus grands bonheur des cyclistes.
En 2021 notre offre de location a donc été limitée. Les vélos électriques sont désormais proposés par les prestataires professionnels.
Toutefois, l'offre des deux commerces en matière de vélos « musculaires » (comprenez « sans assistance électrique ») étant axée sur le haut de gamme et notamment sur le VTT type enduro, nous avons choisi de poursuivre notre offre de location de vélos traditionnels moins onéreux à la location. Cette offre permet à des locaux ou des visiteurs de passage de pouvoir louer des vélos pour une durée allant de 1h à plusieurs semaines pour un tarif très intéressant : à partir de 3h de l'heure et 15€ la journée, avec des tarifs dégressifs pour les locations de longue durée.

Bilan annuel : Jamais un chiffre d'affaires aussi maigre n'a été atteint avec 10 locations pour un chiffre d'affaire total de 141€.

RETOURS VISITEURS

CHIFFRES CLÉS

4.4/5 : note moyenne donnée à l'Office de Tourisme sur les sites d'avis en ligne (Google, Trip Advisor, Facebook)
21 questionnaires de satisfaction
15 remarques de visiteurs ont été consignées. Elles portaient majoritairement sur la difficulté à trouver l'Office de Tourisme ainsi que sur des suggestions pour l'amélioration des services de l'OT.

TOP DES COMMENTAIRES

« Accueil très professionnel. Parfait. Très bon conseils. 10/10 »
« Très bon accueil, informations bien personnalisées et approfondies. Lieu superbe »
« Reçus par Margot, très sympathique, accueillante et renseignements adaptés à cette demande. RAVIS de l'accueil»

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

Interview de Vincent par France Bleu Alsace lors des Etapes Gourmandes de Soultzmatt

PROMOTION / COMMUNICATION

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

ACTIONS DE PROMOTION

CAMPAGNE DE GRC (GESTION DE LA RELATION CLIENT) LIESEL

Depuis mai 2019, l'Office de Tourisme prend part à la campagne de Gestion Relation Client ***"Liesel"*** mise en place par l'ADT (***Alsace Destination Tourisme***). L'objectif est de réaliser une sélection de 3 activités à proposer chaque jour aux visiteurs présents sur le territoire. Ils peuvent s'inscrire via le personnel de l'Office de Tourisme ou sur le site www.liesel.alsace . Un partenariat a été mis en place avec Gîtes de France qui inscrit automatiquement ses clients, des flyers sont disponibles à l'accueil, une mention du service est faite dans les signatures de mail et le courrier d'envoi de documentation. Le personnel le propose aussi en direct aux visiteurs lors de leur venue à l'Office de Tourisme. Son utilisation est donc proportionnelle à la fréquentation de l'Office de Tourisme et subit également logiquement une baisse. De plus, cette année le service a été suspendu pendant plusieurs mois au vue de la situation sanitaire.

1043 mails envoyés en 2021.

SALONS "MADE IN ALSACE" ET "SITV"

Grâce à la reprise des évènements en France, l'Office de Tourisme a participé à deux salons :

- Le Salon "**Made In Alsace"** qui a eu lieu le 25 et 26 septembre à Colmar. Cet évènement est dédié aux entreprises et au savoir faire alsacien. Aux côtés de la Communauté de Communes de la Région de Guebwiller, des Domaines Schlumberger, des Sources de Soultzmatt et de l'entreprise Alpro, le tourisme a été mis en avant.

- Le **"Salon International du Tourisme et des Voyages"** a eu lieu à Colmar du 11 au 14 novembre. L'Office de Tourisme y était présent aux côté des offices du sud Alsace.

NOUVEAU SITE INTERNET DÉDIÉ À LA LOCATION DE SALLES DU CHÂTEAU DE LA NEUENBOURG

Depuis le mois d'octobre, **l'auditorium et la salle des évènements du château de la Neuenbour**g sont proposés à la location pour une clientèle de professionnels. Le site internet dédié aux espaces de location a été créé afin de faire connaitre le lieu et les différents éléments techniques (emplacement, capacité d'accueil, équipements des salles, accès et stationnement). Il présente également les possibilités d'hébergement, de restauration et d'activité adaptés aux groupes et à proximité de la Neuenbourg.
Les organisateurs d'évènements auront la possibilité de déposer, s'ils le souhaitent, via un formulaire de contact, une demande afin qu'ils soient recontactés via nos services.
Le site sera mis en ligne en début d'année 2022.

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

GESTION DE LA BASE DE DONNÉES LEI

PRÉSENTATION DU LEI (LIEU D'ECHANGE ET D'INFORMATION)

Le LEI est la base de données qui recense et décrit les offres touristiques sur l'ensemble de l'Alsace. Il est le fruit d'un travail collaboratif, qui réunit depuis plusieurs années tous les acteurs touristiques autour des mêmes outils, avec un but commun: mettre à disposition des clients une information de qualité, à jour, et fiable. La finalité du système est de proposer un réservoir d'information, dont les cibles et les usages sont multiples.

Ce travail permet d'alimenter différents sites web qui puisent les informations dans cette base. Parmi ces sites les plus importants sont www.visit.alsace, www.alsace-destination-tourisme.com ainsi que le site de Noël en alsace: www.noel.alsace. Ainsi, tous les prestataires partenaires de l'Office de Tourisme apparaissent automatiquement sur le site de la destination Alsace.

CALENDRIER DES MANIFESTATIONS

Un calendrier de toutes les animations du territoire qui sont récoltées par l'Office de Tourisme est mis à disposition des visiteurs par les biais suivants :
- Impression et mise à disposition à l'accueil et envoi par courrier sur demande
- Mise en ligne sur le site web de l'Office de Tourisme
- Restitution des informations sur d'autres sites via le calendrier des animations interactif :

Automatiquement mis à jour, il permet aux partenaires de disposer de contenu actif dont les informations sont vérifiées par l'Office de Tourisme (service disponible gratuitement aux adhérents de l'Office de Tourisme sur simple demande).

LES CHIFFRES CLÉS

1166 fiches LEI au total (en français et traduites en allemand et anglais pour la plupart)

+ 122 fiches par rapport à l'an dernier

782 fiches « à voir à faire » qui présentent les lieux touristiques, caves et viticulteurs (43 fiches) et les animations (464 fiches)

221 fiches « Hébergement » dont 125 gîtes et 15 chambres d'hôtes

62 Fiches « Restauration »

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

NOS ÉDITIONS

NOUVELLES EDITIONS

Le magazine touristique : « Expériences – Guebwiller et sa région ».
Version trilingue – 10 000 exemplaires.

Nouveaux format, style & ton qui se veulent plus proches de la presse magazine traditionnelle. Cette nouvelle version présente le territoire à travers une grande variété d'expériences à vivre dans la région de Guebwiller grâce aux témoignages d'acteurs du tourisme qui partagent leurs bons plans et leurs coups de cœur.
Les photos occupent une place de choix avec de grands espaces dédiés aux visuels.
De nouvelles rubriques, inspirées de la presse magazine, font leur apparition : les informations surprenantes, le territoire vu à travers le regard des « instagramers ».
La quasi-totalité des contenus (idées, textes et photos) ont été produits en interne par l'équipe de l'Office de Tourisme.
Ce magazine présente toujours le territoire en 3 langues (français, allemand et anglais), mais l'organisation des contenus a été totalement repensée : la première moitié présente les contenus en français tandis qu'une deuxième moitié présente les traductions des principales informations en anglais et allemand. Cela permet d'obtenir un document à la fois plus cohérent, plus lisible et plus pratique à utiliser.

« Expériences – Guebwiller et sa région » est disponible à l'Office de Tourisme, dans les sites touristiques, hôtels, restaurants… de la région de Guebwiller. En téléchargement sur www.tourisme-guebwiller.fr

Le plan de ville de Guebwiller/Soultz
Imprimé à 1000 exemplaires – Diffusion : 2e semestre 2021

Mise à jour de la liste des rues et des adresses utiles.
Soutenu financièrement par les commerçants, hébergeurs et restaurateurs par l'acquisition d'encarts publicitaires.

BROCHURES DIFFUSEES TOUTE L'ANNEE

Guide à destination des cyclotouristes et vététistes

Guide des Kids

Rollmap bilingue FR/D et FR/GB

Guide des vignerons

Jeu de piste de Guebwiller

PERSPECTIVE 2021

- Nouvelle version du Guide de l'hébergement restauration

- Mise à jour du Plan de ville (face Guebwiller)

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

SITE DE DESTINATION

LES CHIFFRES CLÉS

90 914 pages vues

66 690 visiteurs

Durée moyenne de la visite : 1 minute 50

LES PAGES LES PLUS CONSULTÉES

Webcams

Grand Ballon

les incontournables de la région de Guebwiller

On note une augmentation de la durée moyenne de visite, passant de 1 minute 25 à 1 minute 50. L'importante baisse de fréquentation s'explique par deux facteurs :

- **Dispositif d'acceptation des cookies** : une toute nouvelle politique est entrée en vigueur : les visiteurs qui n'acceptent pas les conditions ne sont pas comptabilisés dans les statistiques. D'où la perte importante de visiteurs qui refusent d'être suivi lors de leur passage sur le net.

- **La situation sanitaire** et ses restrictions ont eu un impact sur les recherches effectuées sur nos sites internet. En effet, la plupart des gens sachant que les restaurants et hébergements étaient fermés et que la plupart des animations ont été annulées ne se projetaient pas dans d'éventuelles sorties, n'étaient donc plus en recherche d'informations touristiques.

L'Office de Tourisme est resté visible à travers les réseaux sociaux dont les pages ont enregistré une augmentation de la fréquentation.

🏆 LES TROPHÉS DE LA COMMUNICATION

Un prix pour le site web de l'Office de Tourisme !

Le nouveau site internet www.tourisme-guebwiller.fr a été primé au concours national des Trophées de la communication !
Un jury composé de professionnels des métiers de la communication, de décideurs et d'élus lui a décerné le 5ème prix parmi plus de 500 dossiers dans la catégorie "**Meilleur site Internet d'office de tourisme**".
Une belle récompense pour le travail de toute l'équipe.

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

Randonnées du Grand Ballon
< Alsace < France

SITE DE RANDONNEE

LES CHIFFRES CLÉS

146 728 pages vues (contre 233 657 en 2020)

38 886 (contre 62 064 visiteurs en 2020)

Durée moyenne de la visite : 2 minutes 11

LES CIRCUITS LES PLUS CONSULTÉS

Circuit du Grand Ballon en 3 jours

Tour panoramique du Grand Ballon

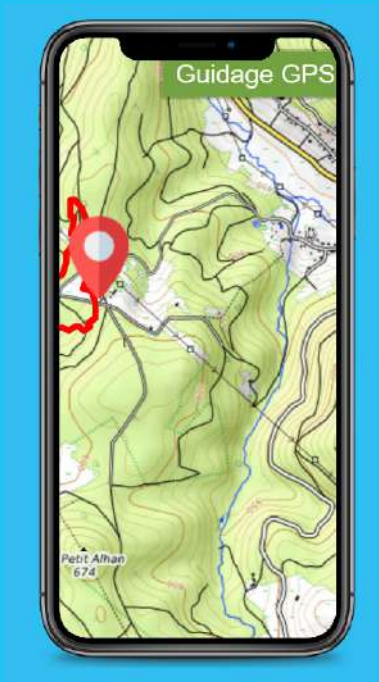
Circuit du Grand Ballon en 5 jours

Comme pour le site générique, la baisse de fréquentation s'explique par le nouveau dispositif de gestion des cookies mis en place. Les visiteurs ayant la possibilité d'accepter ou non les cookies, ceux qui les refusent ne sont plus comptabilisés dans les données statistiques.

Ce site propose **plus de 100 circuits** à ses utilisateurs.
De la promenade familiale à la grande randonnée itinérante à pied, à vélo, en raquettes, à cheval ou même avec une poussette ! Il est accessible depuis tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones).

Il offre la possibilité de télécharger les fiches PDF avec cartes et informations pratiques très précises, traces GPS et de partager son expérience via un espace « échange et commentaires ».
Les utilisateurs sont également invités à partager leurs randonnées favorites.

NOUVEAUTÉ POUR 2022



MODE DE NAVIGATION : Une nouvelle fonctionnalité a été développée durant l'année pour être ajoutée aux circuits de randonnées. Elle permettra de visualiser la position d'un utilisateur sur un circuit lorsqu'il utilisera le site web via un smartphone géolocalisé.

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

facebook

Instagram

YouTube

Page Office de Tourisme

6 000 abonnés (+14%)
118 publications
Couverture : 103 186
(nombre de personnes qui ont vu au moins une fois l'une des publications de la Page)
(contre 97 705 en 2020)

Page Rando Grand Ballon

2 312 abonnés (+25%)
Couverture : 11 104
(nombre de personnes qui ont vu au moins une fois l'une des publications de la Page)
(contre 19 342 en 2020)

1 600 abonnés (+20%)
26 publications

110 abonnés
(contre 97 en 2020)

RETOUR SUR LE TOP DES PUBLICATIONS

facebook

n°1 : Séquence Nostalgie

n°2 : Réouverture luge sur rail

n°3 : Début des vacances février

Instagram

Contenu récent	Type	Couverture	Mentions J'aime	Commentaires	Partages
La saison d... 19 oct 2021	Public	2,1 K	295	4	0
Bon dimanc... 17 oct 2021	Public	1,9 K	60	0	0
Comme un ... 14 jun 2021	Public	1,6 K	219	4	0
De la neige ... 22 déc 2021	Public	1,3 K	160	7	0
Le lac du Ba... 9 jun 2021	Public	1,3 K	242	5	4

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

LA PRESSE ET LES INFLUENCEURS

LES CHIFFRES CLÉS

70 sollicitations
15 passages à la radio
8 passages à la TV

22 publications sur internet

32 articles de presse

En 2021, nous avons été en contact avec des médias à 86 reprises (équivalent à 2019, meilleure année enregistrée à ce jour) pour répondre à des demandes par téléphone ou mail, envoyer des communiqués de presse, accueillir et accompagner des journalistes ou des influenceurs sur place.

12 communiqués de presse ont été envoyés.
Après une année 2020 durant laquelle les sollicitations avaient sensiblement baissé en raison du contexte sanitaire, on aurait pu craindre que l'année 2021 suive le même chemin dans une période toujours marquée par l'épidémie. Il n'en fut rien puisque **les contacts avec les médias ont quasiment retrouvé leur niveau de 2019, meilleure année enregistrée à ce jour.**
L'Office de Tourisme diffuse régulièrement à la presse des informations sur l'actualité touristique, culturelle et sur les animations via des communiqués et des invitations à des points presse. Par ce biais, il entretient des relations constantes avec la presse quotidienne régionale, mais également avec la presse spécialisée nationale en collaboration avec l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est et Alsace Destination Tourisme. Ces structures nous contactent régulièrement (18 fois en 2021) pour des questions sur le patrimoine, les activités dans la région de Guebwiller ou l'organisation de voyages de presse.
C'est une preuve de l'intérêt pour la région de Guebwiller mais cela témoigne également de la relation de confiance qui s'est nouée au fil des années en apportant, lors de chaque sollicitation, des réponses pertinentes, fiables et rapides.
Les demandes de presse émanent de tous types de médias (guides de voyages, presse locale, radio régionale, tv régionale, nationale ou étrangère, presse nationale et spécialisée, web…). Ces demandes nous parviennent soit en direct soit par l'intermédiaire de l'**Agence Fluxus**, prestataire de service pour le **Club Presse d'Office de Tourisme de France** auquel nous adhérons.

LES MÉDIAS PARTENAIRES EN 2020

Presse Quotidienne régionale

Télévisions

Radios

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

LES INTERVENTIONS PRESSE

Dans le journal L'Alsace et DNA :

24 articles dans la presse quotidienne régionale (L'Alsace et le DNA) qui font suite à des communiqués de presse ou à des invitations presse.

Montagne des Vosges:

Mi-décembre a été publié le numéro 23 du magazine Montagne des Vosges qui propose un cahier **de plus de 10 pages** consacrées à la région de Guebwiller. Ce reportage a été réalisé par le journaliste Philippe Lemoine. Nous l'avons rencontré en septembre et lui avons fourni de nombreux éléments : sélection de photos, idées d'articles concernant le patrimoine, les activités…

Autres publications:

- **4 articles** dans la presse magazine diffusion nationale : publication d'une double page sur Murbach parue dans un supplément gratuit diffusé avec les quotidiens régionaux du groupe Hersant : **l'Est Républicain, le Courrier Picard, le Midi Libre, le Progrès**… ;
- Magazine ***Grands Reportages*** consacré dans un article consacré à l'Alsace et aux crêtes vosgiennes
- **Femme Actuelle** spécial jeux pour une évocation de Noël Bleu dans une page consacrée aux marchés de Noël en Alsace.
- **2 articles dans des guides touristiques** : guide touristique de la bière en Alsace et 100 lieux à couper le souffle à voir en France (Abbaye de murbach).
- 1 article dans la presse spécialisée Magazine (**IGN mag**)
- 1 article sur les visites guidées de l'abbaye dans le **bulletin municipal de Murbach**.

LES INTERVENTIONS RADIOPHONIQUES (15 INTERVENTIONS)

Sur France Bleu Alsace:

10 passages en radio sur France Bleu Alsace, suite à des interviews organisées par l'Office de Tourisme.

- 3 passages en direct dans **la matinale** le 2 mars entre 7h26 et 8h13 pour évoquer la randonnée en famille, la luge sur rail et la navette des neiges.

- le 5 mars à 8h35 pour présenter l'abbaye de Murbach dans le cadre de l'émission « **C Tendance** ».

- A 6 reprises le 5 août dans le cadre de l'émission « **Embarquement immédiat** » dont 2 émissions d'une heure. La première en studio à Strasbourg au cours de laquelle **Franco Fancello de l'hôtel de l'Ange** à pu présenter l'une de ses recettes favorites, l'autre en fin de journée en direct depuis Soultzmatt à l'occasion des **Etapes gourmandes** qui a permis de réaliser plusieurs interview en direct des organisateurs, de commerçants, de visiteurs, d'élus…
Durant cette même journée 4 interviews téléphoniques d'une durée d'un peu plus de 3 minutes chacune ont permis de présenter les visites guidées dans la région de Guebwiller, les animations de l'été et notamment les afterworks à Guebwiller, le CIAP et le Paradis des Sources.

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

Sur France Bleu Belfort Montbéliard:

5 passages radio sur France Bleu Belfort-Montbéliard

Le 6 juillet au matin en direct de Guebwiller pour **5 interviews de 3'30" chacune** : Cette opération a permis de présenter dans l'ordre : la région de Guebwiller et son patrimoine en général, les visites guidées et autres animations estivales avec Thomas Studer, la saison estivale du CIAP et l'exposition John Howe avec Cécile Roth-Modanese, Les Dominicains de Haute-Alsace et la programmation dans le cadre de l'Eté Zen avec Philippe Dolfuss, la Maison du Vélo à Guebwiller avec Hugo de la Losa et sa compagne Elodie et l'exposition de la galerie Plein Ciel à Lautenbach-Zell avec Roland Issenlor. Toutes les interventions ont eu lieu en direct depuis le château de la Neuenbourg.

LES INTERVENTIONS TÉLÉVISÉES

Sur France 3 (diffusion nationale) :

Au mois d'octobre, c'est l'émission ***Météo à la carte*** qui a mis à l'honneur **les Domaines Schlumberger** au cours d'un reportage de 6 minutes et 45 secondes. Ce reportage, qui traitait des particularités du vignoble Schlumberger et de l'incidence de la météo sur la récolte de cette année 2021, fait suite à une série d'échanges entamés lors du workshop presse d'OTF en juin et qui s'est poursuivie par mail jusqu'à la concrétisation du tournage.

Sur France 5:

Le 29 mai Sur France 5 dans l'émission ***Echappée Belle*** : reportage de 4' sur le **Hartmannswillerkopf**. L'émission dans son intégralité était consacrée au Massif des Vosges.

Sur TF1 :

Le 12 septembre dans le cadre du **13h de TF1**, reportage de 4 minutes sur le Grand Ballon, le chalet hôtel, les sorties nature de Pascal Garny et les conditions météo spécifiques au Markstein.

Sur Alsace 20 : Au mois de mai sur Alsace 20 : diffusion à plusieurs reprises d'une vidéo de 7 minutes sur la région de Guebwiller et la **brasserie bio s'Humpaloch** à Lautenbach-Schweighouse. La totalité du reportage a été préparée en étroite collaboration entre l'Office de Tourisme et Jérôme Zindy le journaliste et voyageur à l'origine de la série "***100 km autour de Strasbourg***". Cette action de communication était chapeautée par ADT, qui a proposé le projet 100 km autour aux offices de tourisme d'Alsace.

LES PARUTIONS SUR INTERNET

22 publications, d'articles illustrés, vidéo etc sur Internet. Ce chiffre est en hausse par rapport à 2021. Plus que la hausse quantitative, il faut noter la qualité des publications traitant de la région de Guebwiller cette année.
Après des années plus calmes en termes de relations avec les blogueurs/influenceurs l'année 2021 a vraiment été marquée par de nombreuses et fluctueuses collaborations : Clara Ferrand du blog Wildraod, Jérôme Zindy, voyageur engagé dans le cadre de son projet "100 km autour de Strasbourg", le blogueur allemand Heiko Müller du site www.people.abroad.de, Ariane Fornia du Blog Itinera Magica et bien sûr, la collaboration majeure de cette année avec le couple d'influenceurs voyages les Droners.

Tous les chiffres ci-dessus sont donnés à titre indicatifs. L'Office de Tourisme ne disposant pas d'outil de veille, il est possible que certains articles ou passages en radio ou à la télévision aient échappé à notre tour d'horizon. Cela dit, nous vérifions régulièrement si les communiqués envoyés ont bien été repris, notamment par la presse locale et si les accueil presse ont débouché sur la rédaction d'article ou la réalisation de contenus.

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

WORKSHOP DU CLUB PRESSE

L'Office de Tourisme adhère depuis 2016 au Club Presse des Offices de Tourisme. Cela nous permet d'être référencé par l'Agence Fluxus communication qui redirige vers nous les demandes de presse qui lui parviennent et de participer une fois par an à un workshop presse afin de rencontrer des journalistes en tête à tête pour leur parler de la destination. En 2021, après-plusieurs reports liés au contexte sanitaire, cette rencontre a eu lieu le 1er juin, elle a permis d'échanger avec une vingtaine de journalistes de tous horizons et de créer des opportunités en matière de communication. **Le reportage sur les Domaines Schlumberger diffusé sur France 3 découle en grande partie de la rencontre des journalistes de l'émission Météo à la carte lors du workshop.**

COMMUNICATION INTERNE : LES BULLETINS DE LIAISON

Le service communication rédige 4 fois par an un bulletin de liaison à destination des professionnels du tourisme du territoire, des élus, des institutions touristiques et des Offices de Tourisme alsaciens.
Ils traitent des informations concernant l'activité de l'Office de Tourisme et les nouveautés du territoire en matière de tourisme. Ils apportent aux prestataires des informations sur les textes législatifs, sur les services de l'Office de Tourisme et sur les principaux évènements et temps forts tout au long de l'année et permettent de consolider le lien entre l'Office de Tourisme et ces partenaires.
Depuis 2020 et le premier confinement, le bulletin est uniquement diffusé par mail à plus de 400 partenaires. Cela permet d'économiser du temps (mise sous pli des centaines de documents) et de l'argent (impression et envoi postal). Tous les anciens numéros sont archivés sur le serveur de l'Office de Tourisme. Ils peuvent être envoyés par mail sur simple demande.

Cette année, une nouvelle trame a été conçue, pour s'adapter à la charte graphique du magasine touristique et ainsi conserver une cohérence visuelle.

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

FOCUS SUR : LES INFLUENCEURS

Le 10 et 11 septembre nous avons accueilli le couple d'influenceurs voyages « ***les droners*** » accompagnés par leur photographe. Leur venue dans la région de Guebwiller s'inscrivait dans le cadre d'un voyage à travers toute l'Alsace proposé par ADT. Durant leur séjour dans le Florival ils ont séjourné dans le gîte **le Grand Petit Prince** à Guebwiller. Accompagnés de Thomas STUDER, ils se sont rendus au **Grand Ballon**, dans le **vignoble Schlumberger**, aux **Domaines Schlumberger** et à **Murbach**.
Leur vidéo principale a été vue 14 000 fois sur Facebook au cours du mois suivant sa publication (et 1800 fois sur Youtube) et un bel article richement illustré est visible sur leur blog : https://lesdroners.fr/guide-voyage/voyage-en-france/partir-en-vacances-en-france/que-faire-en-alsace/
Il faut également ajouter à ce bilan les nombreuses stories diffusées sur Instagram et Facebook durant leur séjour (visibles uniquement pendant 24h et non archivables) et le jeu concours proposé dans le cadre d'un partenariat spécifique avec l'Office de Tourisme qui a permis de remettre l'accent sur le territoire dans la foulée de leur séjour (plus de 3300 réactions sur Instagram).

Le 12 décembre nous avons accueilli Ariane Fornia et la photographe Marion Foehn du blog ***Itinera Magica*** pour une découverte de **Noël Bleu**, des **chambres d'hôtes du Schaeferhof** et de **l'auberge de l'abbaye** à Murbach. Les deux jeunes femmes ont énormément apprécié leur passage dans la région de Guebwiller comme en attestent les 17 stories Instagram richement illustrées qu'elles ont publié depuis la région de Guebwiller. Leur visite à Guebwiller s'intégrait dans un programme mis en place par les Pays des étoffes de Noël qui avait pour but de faire mieux connaître les destinations de Noël du Sud de l'Alsace. Ce voyage débouchera également sur un article sur le blog (pas encore publié à l'heure actuelle).

D'autres influenceurs sont venus visiter la région en 2021, et notamment Clara Ferrand du blog **Wildroad** qui est venue randonner en raquettes à neige, faire du ski et tester la nuit dans un igloo au **Markstein** en janvier 2021. Un long article, très richement illustré a été publié sur son site wildroad.fr le 8 février : https://wildroad.fr/faire-du-ski-et-des-raquettes-autour-du-markstein-dans-le-massif-des-vosges/. Elle a également posté de nombreuses photos sur sa page Instagram (@Clarafotomania) qui ont suscité de nombreuses réactions (entre 1400 et plus de 3000 réactions pour chaque photo !).

RETOUR EN IMAGES SUR LES BLOGS :

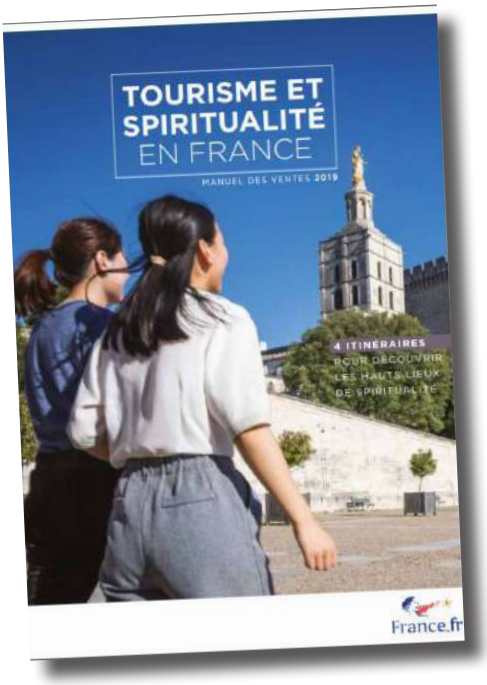
Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

COMMUNIQUER VIA LES ASSOCIATIONS

ASSOCIATION DES VILLES SANCTUAIRES EN FRANCE

L'Office de Tourisme est membre, en binôme avec la basilique de Thierenbach, de l'association « Villes Sanctuaires en France ».
Cela permet de promouvoir notre patrimoine religieux et plus particulièrement la basilique Notre Dame de Thierenbach à travers notamment l'organisation d'évènements nationaux comme ***« la 25ème heure»*** qui se déroule tous les 2 ans.
L'association des Villes Sanctuaires en France assure également l'édition de supports de communication en commun : brochures de présentation de l'association et des différents sites, site Internet présentant l'ensemble des sanctuaires de l'association mis en ligne fin 2018. L'association offre également la possibilité de participer à des workshops, à des voyages de presse.

En 2021, elle nous a permis de bénéficier d'une interview filmée et diffusée en octobre sur une page Facebook brésilienne assurant la promotion de voyages spirituels, notamment en France.



Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

Foire aux tissus de Noël mise en place par l'Office de Tourisme pendant la période de Noël

DÉVELOPPEMENT / ANIMATION

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

ANNULATION DE LA FOIRE AUX VINS

La Foire aux Vins marque traditionnellement le début des festivités estivales à Guebwiller. Cet événement incontournable rassemble chaque année un public nombreux et enthousiaste dans une ambiance chaleureuse et familiale autour d'un produit emblématique de notre territoire. C'est pourquoi les équipes de la Mairie et de l'Office de Tourisme avaient à cœur de proposer, comme lors des précédentes éditions, une programmation de qualité et de nombreuses surprises.

Après plusieurs mois de travail et alors que les contours de cette 71ème édition commençaient à se dessiner avec précision, nous avons dû prendre la décision douloureuse d'annuler la manifestation. Après celles de 1968 et de 2020, en 2021 il s'agit de la troisième édition à ne pas avoir lieu.

Jusqu'au dernier moment, nous avons espéré une évolution favorable conduisant à la fin de l'épidémie du covid19 et qui nous aurait permis d'organiser la Foire aux vins. L'événement aurait pu permette à la population de renouer avec la douceur de vivre et le plaisir de la fête en communauté.

RETROSPECTIVE EN IMAGES :

FAV 2011

FAV 2013

FAV 2014

FAV 2016

FAV 2017

FAV 2019

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

LES VENDANGES TOURISTIQUES

Depuis quelques années, les visiteurs souhaitent découvrir l'ambiance des vendanges. Pour répondre à ces demandes, l'Office de Tourisme de la Région de Guebwiller a travaillé avec le **SYNVIRA** (Syndicat des viticulteurs indépendants d'Alsace) et l'Office de Tourisme de Barr, pour élaborer « les vendanges touristiques ».
Un cahier des charges a été rédigé et soumis à l'Inspection du travail. L'Inspection du travail n'a pas formulé de réserves sur la durée de la prestation (1/2 journée) montrant ainsi la volonté du SYNVIRA de ne pas avoir recours à une main d'œuvre dissimulée. Elle a souligné l'importance d'avoir une réservation et commercialisation de la prestation par les Offices de Tourisme.
L'Office de Tourisme de la Région de Guebwiller, en partenariat avec le (SYNVIRA), a proposé pour la septième année consécutive la mise en place de vendanges touristiques chez les viticulteurs de la Région du Florival en 2021. Ces vendanges sont à destination des visiteurs (ou des locaux) et ont permis à ces derniers de découvrir le métier du vigneron.

LES FORMULES

Formule 1 : matin avec repas (9h à 14h) pour 55€

Formule 2 : matin sans repas (9h à 12h) pour 45€

Formule 3 : après-midi sans repas (14h à 17h) pour 45€

Les participants s'inscrivent et effectuent le règlement auprès de l'Office de Tourisme.

La journée de vendanges se déroule de la manière suivante :

- Arrivée et accueil des vendangeurs

- Présentation des techniques de vendanges / remise du kit du vendangeur (fourni par le viticulteur) ainsi que d'un support pédagogique indiquant les bons gestes des vendangeurs.

- Deux heures de vendanges

- Présentation de la transformation du raisin en vin

- Dégustation et repas des vendangeurs

- Remise du diplôme du « vendangeur d'un jour »

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

Cette année, **deux vignerons** se sont inscrits pour participer à l'opération, comme en 2020:

- Domaine DIRLER-CADE, à Bergholtz
- Vins Clément WECK et fils, à Gueberschwhir

Ces viticulteurs ont l'occasion, à travers ces vendanges touristiques, de faire connaître leur activité en utilisant une autre forme de promotion en établissant une relation directe avec le public.

Bilan chiffré :

La covid a eu raison de l'opération « vendanges touristiques ». En effet, aucune vente sur le territoire n'a été réalisée et cela pour plusieurs raisons.
Une réservation avait été faite pour un couple en provenance de Belgique ; cependant, pour des raisons de santé, ce couple a annulé la prestation en dernière minute.
En raison de la crise sanitaire de covid-19 le pass sanitaire devait être demandé par les viticulteurs pour participer aux vendanges. Hors, avec 2 mois d'existence, ce pass était peu développé parmi la clientèle.
De plus, le prix de vente de la prestation imposée par le SYNVIRA a évolué à la hausse : 55€ contre 45€ l'an dernier pour la prestation matin avec repas, et 45€ contre 30€ l'an dernier pour la prestation sans repas.

L'Office de Tourisme a **reçu plusieurs autres demandes** pour les vendanges touristiques qui ne se sont pas concrétisées. En effet, ces personnes souhaitaient vendanger le week-end. Or, nos viticulteurs partenaires **ne proposent pas de vendanges le week-end**. L'Office de Tourisme de Guebwiller a donc orienté ces personnes vers le SYNVIRA.

L'office de tourisme a proposé de faire évoluer l'offre sur le territoire. Pour le moment, les viticulteurs ne le souhaitent pas car leurs vendangeurs sont en repos le samedi.

Moyens de communication :

- **Flyers** diffusés à l'Office de Tourisme, à la mairie de Soultz, chez les prestataires, les vignerons

- **Affichage** sur les écrans d'accueil à l'Office de Tourisme

- Présence sur le **site Internet** de l'Office de Tourisme et des vignerons participants

- Présence de l'évènement sur notre **calendrier des manifestations**

- **Conseil** auprès des visiteurs à l'Office de Tourisme par les personnes chargées de l'accueil

- Actualités sur la page **Facebook** de l'Office de Tourisme

- **Communiqués de presse**

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

LA CARTE AMBASSADEUR

LES CHIFFRES CLÉS

405 cartes réalisées en 2019 et 2020

35 prestataires participants

119 ambassadeurs en moins Par rapport à l'édition 2017 – 2018

Afin d'impliquer les habitants dans la stratégie de développement du territoire, l'Office de Tourisme a renouvelé le programme Carte Ambassadeur pour les années 2021 et 2022.

Présentation du concept :

La Carte Ambassadeur est destinée aux habitants et salariés majeurs de la Communauté de Communes de la Région de Guebwiller (CCRG). **Elle vise à les impliquer dans le développement touristique du territoire**, en les incitant à visiter les sites touristiques de leur secteur et à les faire connaître à leurs proches.

Ainsi, les porteurs de la Carte bénéficient d'une entrée gratuite pour une entrée payée, mais également d'autres privilèges chez tous les prestataires participants. (cf. Livret présentant toutes les offres distribuées à chaque ambassadeur).

Stratégie de communication:

Plusieurs moyens de communication ont été utilisés pour faire connaître la Carte Ambassadeur :

- **Affichage** chez les différents prestataires, dans les mairies, les commerces

- Présence sur le **site Internet** de l'Office de Tourisme et des prestataires participants

- **Conseil** auprès des visiteurs à l'Office de Tourisme par les personnes chargées de l'accueil

- **Sets de table publicitaires** dans les restaurants, édités tous les ans sauf depuis 2020, en raison de la crise sanitaire

- La **journée d'accueil des nouveaux arrivants**, dont la dernière a eu lieu en 2019

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

Bilan pour 2021 :

En 2021, 207 cartes ont été retirées à l'accueil de l'Office de Tourisme. Il y avait 354 ambassadeurs lors de la première année de l'édition 2019-2020 ; on observe donc une baisse de 147 ambassadeurs. Cette baisse peut s'expliquer notamment par la fermeture des sites touristiques lors de la crise épidémique de la covid-19, ainsi que par la mise en place du pass sanitaire dans tous les lieux partenaires de la carte ambassadeur.

Bilan chiffré de la carte ambassadeur :

Le nombre de prestataires participant à l'opération 2021/2022 s'élève à **trente-deux** (contre trente-cinq en 2019/2020).

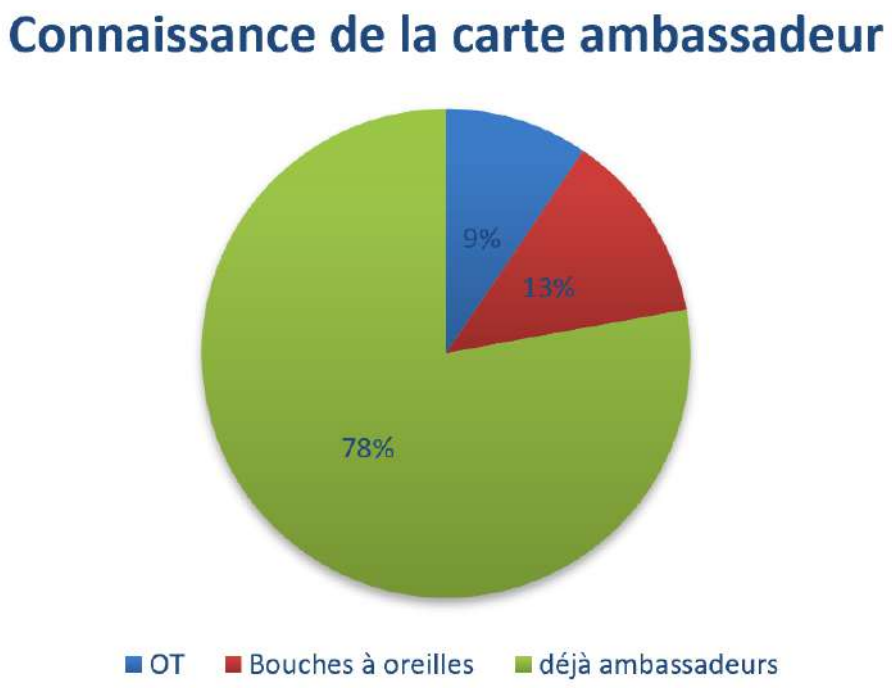
On compte douze sites touristiques, culturels et de loisirs, quatre restaurants, cinq hôteliers, un camping, une chambre d'hôtes, un SPA et sept viticulteurs. Il est à noter que l'Office de Tourisme propose également une offre sur les visites guidées.

Durant l'édition 2019/2020, trente-cinq prestataires ont participé à l'opération, soit trois prestataires de plus que l'édition 2021/2022.

Les ambassadeurs sont principalement des anciens ambassadeurs venus renouveler leur carte.

Pour les nouveaux ambassadeurs, les stratégies de communications qui ont le mieux fonctionné sont **le bouche à oreilles et les conseils de l'équipe de l'office de tourisme.**

Par quel biais les porteurs de la carte ont connu le concept de la Carte Ambassadeur ?



Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

CHÉQUIER TOURISTIQUE: HOPPLA' PASS

Présentation du concept :

Le Hopplà' Pass est un pass touristique destiné aux touristes, en vente à 19 € en formule solo, et 34 € en formule duo (2 chéquiers dans une pochette). Il est composé de vingt-deux chèques présentant chacun une offre (entrées gratuites, entrées à tarif réduit, privilèges chez les hébergeurs, restaurateurs et viticulteurs participants). En utilisant tous les chèques, l'acquéreur peut bénéficier de près de 100 € d'économies.

Pour l'édition 2021/2022, un nouveau chèque a été créé : une réduction au centre aquatique « Nautilia ».

Le Hopplà' Pass a été créé en réponse à trois objectifs :

- Le premier : motiver les visiteurs à être curieux, en lui proposant un éventail d'offres qu'ils n'auraient pas pensé à « consommer ». L'idée est donc d'inciter les touristes à visiter, et par la-même à rester plus longuement sur notre territoire.
- Le second : utiliser le produit de la taxe de séjour, pour augmenter l'allongement de la durée du séjour.
- Le troisième : fédérer les prestataires autour d'un projet global et participatif, en s'appuyant sur les sites porteurs (notamment l'Ecomusée) afin d'amener les visiteurs à pénétrer en d'autres lieux moins connus mais tout aussi intéressants (musées de l'intercommunalité). C'est d'ailleurs les offres sur les sites touristiques qui sont les plus prisées.

Moyen de communication :

Plusieurs moyens de communication ont été utilisés pour faire la promotion du Hopplà' Pass :

- Affichage chez les différents prestataires, dans les mairies,
- Présence sur le site Internet de l'Office de Tourisme et des prestataires participants,
- Conseil auprès des visiteurs à l'Office de Tourisme par les personnes chargées de l'accueil,
- Conseil par les prestataires ayant pris le produit en dépôt-vente,

Bilan chiffré :

Le nombre de prestataires participants à l'opération s'élève à **38 pour l'édition 2021/2022** (contre 39 en 2019/2020). Cela s'explique par la suppression du chèque « audio-guide du pays d'art et d'histoire (en effet, les personnes peuvent télécharger l'application « les voies du patrimoine » pour visiter les sites touristiques), et la suppression du chèque « Dominicains » (les Dominicains ne connaissent pas suffisamment en avance leur programme pour intégrer une offre dans le pass).

On compte quatorze sites touristiques, culturels et de loisirs, trois restaurateurs, sept hôteliers, deux prestataires « bien-être », un propriétaire de chambres d'hôtes, un camping, et neuf viticulteurs. Il est à noter que l'Office de Tourisme propose également deux offres sur les visites guidées et les locations de vélos.

Le bilan complet du Hopplà Pass se fera lors de la fin de cette édition, soit en décembre 2022, afin de pouvoir comparer les résultats par rapport aux autres éditions, dont les chiffres sont établis sur deux ans.

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

Mise à jour du site internet www.rando-grandballon.fr

Après une année 2020 marquée par la sortie d'une nouvelle version de notre topoguide randonnée 18 circuits dans la région de Guebwiller, l'année 2021 a permis d'ajouter quelques nouvelles propositions de randonnées pédestres, essentiellement familiales accessibles au plus grand nombre, sur notre site Internet www.rando-grandballon.
Tout au long de l'année nous effectuons également des mises à jour ponctuelles pour modifier des informations pratiques ou des itinéraires en cas de besoin.

L'année 2020 avait aussi vu le lancement d'un projet de grande randonnée itinérante sur 6 jours autour des 3 ballons (Grand Ballon, Petit Ballon et Ballon d'Alsace).
Ce projet ambitieux a pour but valoriser la randonnée itinérante dans le sud du massif vosgien.
Nous pensons que cet itinéraire de 120 km à travers une grande variété de paysages pourrait nous permettre de fidéliser une clientèle qui a déjà fait le tour du Grand Ballon en 3 ou 5 jours et qui recherche de nouvelles expériences plus longues et plus exigeantes physiquement.
Ce projet doit également nous permettre de « faire exister » le sud du massif des Vosges sur la carte de France des randonnées sportives.
Certains randonneurs sportifs considèrent, sans doute à tort, les Vosges comme une chaîne de montagne mineure, à réserver aux randonneurs occasionnels.
Nous souhaitons leur prouver qu'au contraire, la randonnée dans le massif peut se montrer très exigeante physiquement et surtout que c'est un territoire qui propose une expérience incomparable en termes de variété de paysages et de richesse de la faune et de la flore.
Nous avons pu mesurer ces dernières années à quel point l'itinérance plaît aux visiteurs.
Autre intérêt de cette nouvelle proposition, l'itinérance est à la mode et les journalistes et blogueurs sont enthousiastes à l'idée de pouvoir vivre et partager cette expérience.

Etant à l'origine du projet c'est nous qui pilotons les travaux sur ce projet qui implique également les offices de Tourisme de Thann-Cernay, Masevaux et St-Amarin.
La concrétisation est proche mais les nombreux changements d'interlocuteurs au sein des territoires partenaires ont retardé la validation de certains paramètres.

Sommets du Grand Ballon et Petit Ballon

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

Le Géocaching :

Le géocaching est une chasse au trésor utilisant la technologie GPS. Le but est de trouver un trésor, qui prend la forme d'une boîte (appelée cache). Grâce aux énigmes résolues, les joueurs se rendent de point en point visitant ainsi le territoire et s'orientant chaque fois un peu plus vers le trésor final. A l'issue de la trouvaille, les participants se voient remettre une récompense.

Les objectifs sont multiples :
- Faire découvrir le territoire par le jeu
- Déclencher l'achat dans les sites de visite partenaires en incitant les familles à s'y rendre par le biais des entrées offertes en cadeau.

Il existe 5 circuits créés par l'Office de Tourisme sur la région de Guebwiller (mis en place depuis 2012) :
- Hartmannswiller
- Orschwihr
- Jungholtz
- Buhl
- Vieil - Armand.

Les caches d'Orschwihr et de Buhl ont été désactivées à l'automne car elles nécessitent une maintenance.

L'Office de Tourisme travaille en partenariat conventionné avec l'association Alsace Géocaching dans le but d'externaliser la maintenance des caches. A l'avenir, les caches seront donc directement entretenues par des membres bénévoles de l'association, solution garante de circuits toujours accessibles. Ces bénévoles sont "encadrés" par l'Office de Tourisme dans le cadre du partenariat convenu.

Les moyens de communication :

Les caches sont référencées sur le site officiel www.geocaching.com. Les parcours ont également été mis en page sur une trame disponible en version PDF sur le site de l'Office de Tourisme et en version papier directement à l'OT. De plus, une notice de fonctionnement a été créée pour les non-initiés. Les circuits sont également conseillés aux visiteurs à l'accueil, ils sont présents sur le site internet de l'Office de Tourisme, dans le "Guide des Kids" ainsi que dans le magazine touristique de destination.

- **Circuit d'Orschwihr** : 13 logs (personnes ayant trouvé la cache) enregistrés.
« Merci pour la découverte de ce sympathique village viticole et pour la cache.»
- **Circuit de Jungholtz** : 5 logs enregistrés. Les joueurs apprécient le point de vue final sur le village.
- **Circuit du Hartmannswillerkopf** : 22 logs enregistrés. Ce parcours a été réalisé par des Géocacheurs français, allemands et anglais cette année. *« Voilà une belle initiative qui me fait arpenter ce haut lieu historique.*».
- **Circuit d' Hartmannswiller** : 9 logs enregistrés. Les géocacheurs ont apprécié la découverte du village et de l'église fortifiée "*Jolie petite balade dans le village de Hartmannswiller. Petit parcours jalonné de petite question historico -architectural très sympathique. Merci a l'OT de Guebwiller et Alsace Geocaching pour la pose de cette Multi* "
- **Circuit de Buhl** : le circuit a été désactivé. Il est à refaire entièrement car certains indices à trouver ne sont plus visibles dans le village et au château du Hugstein.

Les caches ne sont référencées qu'à partir du moment où il y a un compte client. Les personnes n'ayant pas de compte peuvent toutefois participer aux chasses, en se procurant la fiche de jeux par un autre moyen, comme à l'accueil de l'office de tourisme ou sur notre site internet.

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

LES LABELS, GAGE DE QUALITÉ

En raison du covid, les échéances des différents classements et labels ont été repoussées à 2021. L'Office de Tourisme a œuvré toute l'année à la reconduction de ces certifications. Au final, il a de nouveau obtenu les marques et labels suivants :

Tourisme et Handicap pour les 4 types de déficiences :

Engagé depuis de nombreuses années dans la démarche, **l'Office de Tourisme était même l'un des premiers en Alsace a être labelisé pour les 4 types de handicaps.** Suite au déménagement dans le château de la Neuenbourg, il était donc primordial pour nous de continuer à proposer un accueil et des services adaptés à tous. Suite à l'audit, **de nouveaux outils ont été mis en place** notamment un document d'accueil en FALC (Facile à Lire et à Comprendre). Par ailleurs, les prestataires du territoire ont été consultés afin de connaître l'accessibilité de leurs services.

Accueil Vélo :

En 2018, l'Office de Tourisme de la Région de Guebwiller avait été le **premier OT d'Alsace à être labellisé Accueil Vélo**, en même temps que le camping du Florival qui était également premier camping de la région à bénéficier de ce label. L'audit réalisé en juin, en même temps que l'audit pour le label Tourisme et Handicap, a permis de renouveler ce label pour 3 années supplémentaires.
Pour mémoire, Accueil Vélo est une marque nationale créée par France Vélo Tourisme (association loi 1901) qui garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance.
Un Accueil Vélo peut être : un hébergement, un loueur ou un réparateur de cycles, un restaurateur, un office de tourisme ou un site touristique.
Accueil Vélo, c'est la garantie pour le cycliste d'un établissement situé à moins de 5 km d'un itinéraire vélo, disposant d'équipements adaptés aux cyclistes : abri vélo sécurisé, kit de réparation
C'est également l'assurance d'un accueil chaleureux (informations pratiques, conseils, itinéraires, météo etc...) et de services spécifiques, dédiés aux voyageurs à vélo, en fonction du type d'établissement : transfert de bagages, lessive et séchage, location et lavage vélo.

Territoire Vélo :

Mi-décembre nous avons eu la confirmation de la prolongation pour 3 ans du label Territoire Vélo dont bénéficie la ville de Guebwiller depuis 2016.
Cette prolongation fait suite à une visite de contrôle réalisée en novembre au cours de laquelle Baptiste Dupuis de la FF Vélo est venu à Guebwiller pour vérifier sur place la qualité des infrastructures, la qualité des services proposés aux cyclistes…
Le label Territoire Vélo valorise le développement de la pratique du vélo dans les territoires. La Fédération française de cyclotourisme rassemble l'ensemble des acteurs (collectivités, OT, clubs et associations) autour de la problématique d'intégration du vélo et place cette activité, qu'elle soit utilitaire, de loisir ou touristique, au cœur des préoccupations quotidiennes.
Le label Territoire Vélo a une double vocation : récompenser les efforts fournis par une collectivité locale en faveur du vélo et accompagner l'évolution des services proposés afin d'en favoriser l'usage.

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

Concrètement en matière d'accueil des touristes à vélo, l'Office de Tourisme propose :
- de la documentation : topoguide vélo 27 circuits (gratuit), topoguide VTT-FFC (14€), guide pratique à l'attention des vététistes et des cyclotouristes, circuits (format pdf et gpx) disponibles gratuitement sur www.rando-grandballon.fr
- des services : location de vélo, mise à disposition d'outils de première nécessité et de pompes à vélo, mise à disposition d'un stationnement sécurisé
- des conseils avisés proposés par les conseillers en séjour.

Qualité Tourisme :

L'Office de Tourisme a également été audité en visite mystère dans le cadre de la marque Qualité Tourisme. Il s'agit d'un audit intermédiaire, obligatoire pour conserver la marque qui est détenue pour 5 ans. L'Office a obtenu un pourcentage de plus de 88% de critères conformes.

LABEL « VIGNOBLES & DECOUVERTES » : UN OUTIL POUR L'ACTIVITE OENOTOURISTIQUE

Le label national V&D est attribué pour une durée de 3 ans par Atout France à une destination à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée, événement…) et permettant au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations qualifiées.

En mai 2019, Alsace Destination Tourisme, en partenariat avec le Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace, la Marque Alsace et les Offices de Tourisme de la Route des Vins, a obtenu le label « Vignobles et Découvertes » pour la Route des Vins d'Alsace. Grace à cette labellisation, plus de 350 prestataires (viticulteurs, hébergeurs, restaurateurs ...) ont pu candidater gratuitement et bénéficier du label.
En janvier 2021, l'ADT avec les Offices de Tourisme ont lancé une nouvelle vague de labellisation afin d'associer de nouveaux partenaires à cette démarche qualité. Suite à cette opération, 40 nouvelles candidatures ont été validées par Atout France. Ce sont donc aujourd'hui 398 prestataires qui sont labellisés « Vignobles & Découvertes » sur l'ensemble de la Route des Vins d'Alsace.

Suite à l'accompagnement de l'Office de Tourisme, 5 nouveaux domaines viticoles de la région de Guebwiller ont été labelisés en 2021:
ORSCHWIHR DOMAINE FRANÇOIS SCHMITT
ORSCHWIHR VIGNOBLE ZIEGLER - FUGLER
ORSCHWIHR DOMAINE ALBERT ZIEGLER
SOULTZ-HAUT RHIN DOMAINE ROBERT ROTH
SOULTZMATT CAVE RAYMOND ET MARTIN KLEIN

Au total 9 viticulteurs de la région de Guebwiller portent le label « Vignobles & Découvertes »

L'OFFICE DE TOURISME DÉTIENT LES LABELS SUIVANTS :

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

NOËL DANS LA RÉGION DE GUEBWILLER

Conférence de Presse Noël du Pays des Etoffes

Cette année, l'Office de Tourisme de la région de Guebwiller a eu le plaisir d'organiser et d'accueillir la conférence de presse du Pays des Etoffes. Elle s'est déroulée le 9 novembre au Château de la Neuenbourg. Lors de cette conférence les 8 Offices de Tourisme du Sud Alsace ont présenté leurs animations phares de Noël. Lors de cette conférence, la ville de Guebwiller a pu promouvoir l'évènement Noël bleu et le CIAP présenter les animations proposées au Château durant la période de Noël.
Les journalistes présents : **Journal l'Alsace, Radio Top Music et Virgin Radio.**

Les chasses aux trésors de Noël

Dans le cadre de festivités de Noël en Alsace, du 25 novembre 2021 au 6 janvier 2022, les Offices de Tourisme d'Alsace ont mis en place et créé 47 chasses aux trésors de Noël. Parmi celles-ci, Guebwiller, où la chasse aux trésors proposée pour la première fois l'an dernier a été reconduite et Soultz pour laquelle de nouvelles énigmes ont été créées cette année. A l'issu du jeu, les participants étaient invités à retirer une récompense à l'Office de Tourisme à Guebwiller ou à la Mairie de Soultz (pour la chasse aux trésors de Noël à Soultz). Cadeau offert par les partenaires de l'OT (la Nef des Jouets, Le musée Théodore Deck, le Vivarium du Moulin, Le centre nautique Nautilia et Lisbeth) L'Office de tourisme à Guebwiller a enregistré **223 participants (100 adultes et 123 enfants)**. Par rapport à l'an dernier, il y a eu une bonne augmentation du nombre d'enfants (+ 20%). Le nombre d'adultes ayant participé est identique à 2020.
La Mairie de Soultz a enregistré **107 participants (59 adultes et 48 enfants).**

Le tissu de Noël

Tous les ans, les partenaires de l'Office de Tourisme ont la possibilité de commander du tissu de Noël, à un tarif préférentiel. Par cette action, l'identité visuelle du Pays des Etoffes est renforcée dans l'ensemble du territoire !
Nouveauté 2021 : L'Office de Tourisme de la région de Guebwiller a organisé une « **Foire aux tissus de Noël** » dans l'espace détente du bureau d'accueil. Un large choix des différentes Etoffes de Mulhouse (de 2002 à 2020) a été proposé à la vente, au tarif public de 13,50€ le mètre. (Les partenaires de l'Office de Tourisme ont bénéficié d'un tarif préférentiel)

Les animations itinérantes proposées par le Pays des Etoffes

- L'Atelier des Etoffes : il s'est déroulé le mercredi 8 décembre de 14h à 16h30 au château de la Neuenbourg (salle pédagogique). Lors de l'atelier les participants ont pu réaliser des décorations en tissu pour le sapin. Sur inscription à l'Office de Tourisme (3€/personne).
Total : 5 participants

- La Minute Textile : les visiteurs ont pu profiter de l'atelier mis en place par l'Office de Tourisme, organisé à plusieurs endroits dans la région de Guebwiller: aux Dominicains à Guebwiller (27, 28 novembre et 5 décembre), à la Nef des Jouets de Soultz (27 novembre, 4 et 5 décembre) et dans le cadre du Marché de l'avent Buhl (les 20 et 21 novembre) et du Marché de Noël de Soultz (4 décembre).

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

WORLD WELLNESS WEEKEND

Le « World Wellness Week-end 2021 » proposé par l'ADT (Alsace Destination Tourisme), a eu lieu le 3ème week-end de septembre (**18 et 19 septembre 2021**).
Cet événement est un événement mondial existant depuis 2017.
L'objectif de cet événement est de mobiliser des acteurs autour d'activités de bien-être, de plein air, pour proposer un week-end de découverte et de détente.
En 2019, cet événement a réuni près de 2300 participants dans 98 pays. En 2020, malgré l'ambiance sanitaire, 1100 établissements dans 109 pays ont proposé des activités de détente aux visiteurs.
Dans ce contexte, certes contraint, l'ADT a souhaité coordonner une édition 2021 en Alsace.

Chaque prestataire de la Région de Guebwiller ayant une activité liée au bien-être, au sport, à la nature, a été contacté par l'office de tourisme, afin de leur proposer d'être partenaire de ce projet.
L'inscription à ce projet était proposée gratuitement par l'ADT. La seule condition était de proposer au moins 1h gratuite d'activité durant le week-end, accompagnée d'offres spéciales ou habituelles.
Pour cette première édition, trois prestataires ont été partenaires de l'opération :
- Mme Géraldine Sirlin, sylvothérapeuthe, qui a proposé un bain de forêt de 2h dans la forêt de Guebwiller. **4 personnes ont participé à cette activité.**
- La société « Allo Trott », a proposé une initiation à la descente en trottinette tout-terrain, du gros chêne à Soultz, jusqu'à la Cave du Vieil-Armand. **4 personnes ont participé à cette activité.**
- Le centre aquatique « Nautilia » a proposé 6 cours gratuits (zumba, aquagym, aquabiking) dans le week-end : **2 personnes ont pu participer à des cours (aquagym et zumba).**

FILIÈRE MASSIF DES VOSGES EN FAMILLES

MASSIF DES VOSGES
en famille

10 stations de montagne, dont celle du Markstein, sont engagées depuis 2011 dans une démarche d'amélioration de l'accueil des familles. Valérie Jaegly, nommée référente, travaille sur les différents dossiers portés par la filière « Massif des Vosges en familles ».

Voici les actions qui ont été menées en 2021 :
- Mise à jour du site internet www.massif-des-vosges.fr, avec une réorganisation des pages « famille »
- Réalisation de la charte « Massif des Vosges en Famille » et d'un flyer argumentaire présentant la filière
- Achat de goodies pour la clientèle « famille » (crayons de couleurs, jeux de l'oie et casse -tête en bois)
- Création d'un nouveau logo « Massif des Vosges en famille »
- Tournage de mini clips-vidéos durant l'été 2021 pour promouvoir les stations engagées dans la filière
- Formation à destination des référents : « Comprendre les ados et susciter leur intérêt à travers le jeu » : le 18 octobre et le 25 novembre avec le Cabinet Cimbo Conseil.
- Formation à destination des référents : « Création de jeux pour ados » : le 17 décembre en visio avec Bruno Tamaillon, fondateur du cabinet Tam's.

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

Visite guidée du Parc de la Neuenbourg - NOUVEAUTE 2021

VISITES ET SÉJOURS

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

LES CHIFFRES CLÉS

10 Groupes, soit 360 visiteurs

1 611 € de chiffre d'affaires (–40%)

ORIGINE DES GROUPES

10 groupes français

THÈMES DES VISITES

4 Murbach
1 Dominicains
1 Guebwiller
3 CIAP / Parc de la Neuenbourg
1 Basilique de Thierenbach

Pour la deuxième fois, l'ensemble des dossiers validés provenaient d'une clientèle française. L'Office de Tourisme a traité 5 dossiers de plus qu'en 2020, où 5 dossiers avaient été traités. La crise sanitaire a fait chuter le nombre de demandes et de visiteurs au courant des deux dernières années. 4 dossiers ont été annulés suite à la crise sanitaire (4 groupes en provenance d'Allemagne).

LE SERVICE COMMERCIALISATION

L'Office de Tourisme est un organisme local de tourisme qui a obtenu une autorisation de commercialisation. Il est ainsi immatriculé et autorisé par Atout France sous le numéro IM 6810001. Son autorisation est renouvelée tous les 3 ans.

Produits pour groupe :
Dans le cadre des actions de promotion (éductours, démarchages commerciaux, accueil presse), l'office de tourisme commercialise des visites guidées, des séjours à la journée, à la demi-journée ou des séjours sur plusieurs jours incluant des nuitées. Ces produits touristiques sont commercialisés auprès des associations, des comités d'entreprises, des agences de voyages, des autocaristes, etc… ainsi qu'auprès d'une clientèle individuelle et d'une clientèle « petits groupes » (jusqu'à 12 personnes).

Produits proposés pour les groupes, de la ½ journée au séjour :
- ½ journée « Route des Crêtes »
- ½ journée « Mettons-nous au vert »
- Journée « Les Must de la route Romane»
- Journée « Les Joyaux de la Vallée»
- Journée « A la découverte de la cité viticole de Soultz »
- Journée « Petites bêtes et jouets d'antan »
- Journée « Faites le plein d'émotions au Parc du Petit-Prince »
- Journée « Strass et Paillettes »
- Journée « Mettre un peu d'eau dans son vin »
- Journée « Sur la Route des Crêtes et des Vins »
- Journée « Vivez l'AlsacP à l'Ecomusée »
- Séjour « Week-end « Tout Schuss » »
- Séjour « Florivalement vôtre »

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

LOCATION DE SALLE

Depuis le 1er octobre, la communauté de communes a confié à l'office de tourisme de la Région de Guebwiller , la location des espaces du château de la Neuenbourg (auditorium et salle des événements).
Ces espaces sont réservés pour des événements professionnels, des réunions, des conférences, etc.
L'auditorium, composé d'un amphithéâtre et d'une estrade peut accueillir au total 136 personnes (dont 4 PMR et 31 personnes sur l'estrade).
La salle des événements d'une surface de 236 m2 peut être louée en usage buffet (debout) ou en configuration de réunion (avec tables et chaises).
Ces deux équipements peuvent être loués pour une durée de 1/2 journée ou 1 journée.

L'office de tourisme de la Région de Guebwiller a géré **deux contrats de location** :
- Un contrat pour un événement se déroulant le jeudi 14 octobre en soirée, où l'auditorium et la salle des événements ont été loués
- Un contrat pour un événement se déroulant le vendredi 15 et le samedi 16 octobre, où seul l'auditorium a été loué.

4 autres demandes ont été effectuées, mais n'ont pas aboutie, pour les raisons suivantes :
- Le règlement de site impose de quitter la salle des événements à 21h maximum ; or, deux des quatre demandes précitées venaient de groupes souhaitant organiser un verre de l'amitié après des conférences; l'horaire de 21h était ainsi une contrainte pour ces deux groupes.
- Une demande a été faite pour la salle des événements ; or, à la date souhaitée, la salle des événements était déjà occupée pour l'exposition « plats du jour » de l'IEAC.
- Un groupe n'a pas souhaité conclure sa réservation en raison de craintes avancées concernent la logistique en terme de places de parking et d'organisation d'un verre de l'amitié (de plus, la date demandée était également lors de l'exposition de l'IEAC).

Chiffre d'affaires locations de salles

En 2021, pour les 3 premiers mois de service de location de salles, **le chiffre d'affaires s'élève à 1 350€.**

EDUCTOURS

Chaque année, l'Office de Tourisme organise des Eductours : ce sont des journées de découvertes du territoire à destination des professionnels du tourisme et des élus.
Ces journées sont l'occasion de découvrir ou redécouvrir le territoire, et permettent aux professionnels et élus de :
- Mieux connaître l'offre touristique
- Valoriser au mieux le patrimoine auprès des touristes
- Organiser des rencontres entre acteurs et professionnels du territoire, d'échanger des expériences.

En 2021, entre les confinements, déconfinements, reconfinement et instauration du pass sanitaire à la mi juillet 2021, une journée d'éductour a pu être organisée. Elle a eu lieu le mardi 6 juillet. Les participants ont le matin, découvert le château de la Neuenbourg à Guebwiller (exposition « archi-fantastic », le «Clued'au Château », l'exposition « tadam » de l'IEAC et le parc par des visites assurées par Mme Cécile Roth-Modanese, responsable du pôle culturel et touristique de la Neuenbourg.

Après le déjeuner au restaurant « Les Terrasses » à Guebwiller, les participants ont pu découvrir le programme et les installations de la saison estivale « un couvent essentiel » des Dominicains de Haute-Alsace.

Puis, ils ont pu visiter le musée Théodore Deck et découvrir l'exposition Symbiose (organisée par l'IEAC en partenariat avec la ville de Guebwiller). Cette visite a été assurée par Mme Louise Bannwarth, attachée de conservation du patrimoine au musée.

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

Vingt personnes ont assisté cette année à cette journée d'éductours. Parmi eux, se trouvaient des élus, des propriétaires de meublés, de chambres d'hôtes, des personnes représentant des sites touristiques, et des offices de tourisme.

Exposition Archi Fantastic ©Pays d'Art et d'histoire / Musée Théodore Deck

VISITES GUIDEES ESTIVALES

Les visites guidées organisées en juillet et août pour les individuels ont connu un très beau succès cette année dans un contexte qui aurait pu, à priori, paraître défavorable.

Au total **34 visites ont été organisées en 2021** (31 en 2020) pour un total de **267 visiteurs** (197 en 2020 et 108 visiteurs sur la même période en 2019).

Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette évolution positive :
- la gratuité : depuis 2020, nous avons choisi de rendre toutes les visites estivales pour les individuels gratuites. Jusqu'en 2019 elles étaient payantes (plein tarif 4,50€/ personne, tarif réduit 3€/personne)
- Le contexte sanitaire qui a conduit les français à moins partir en vacances et à découvrir le patrimoine de leur région. En échangeant avec les visiteurs, les guides ont pu constater que bon nombre d'entre eux étaient de la région ou des territoires limitrophes.
- Une offre peut-être encore légèrement réduite en matière d'animations cet été qui a concentré l'attention sur les événements maintenus ?
- Une nouvelle thématique attrayante proposée le mercredi dans une formule proche des « *visites flash* » : 45 minutes pour visiter le parc de la Neuenbourg et découvrir l'histoire du château et du parc. Cette visite a été proposée une fois par semaine tout au long de l'été et elle a attiré 65 participants.
- Une meilleure mise en avant des visites guidées dans la presse quotidienne régionale avec, pour la première, sur les pages région de Guebwiller, un agenda quotidien présentant notamment les visites programmées le lendemain.

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

BILAN FINANCIER

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

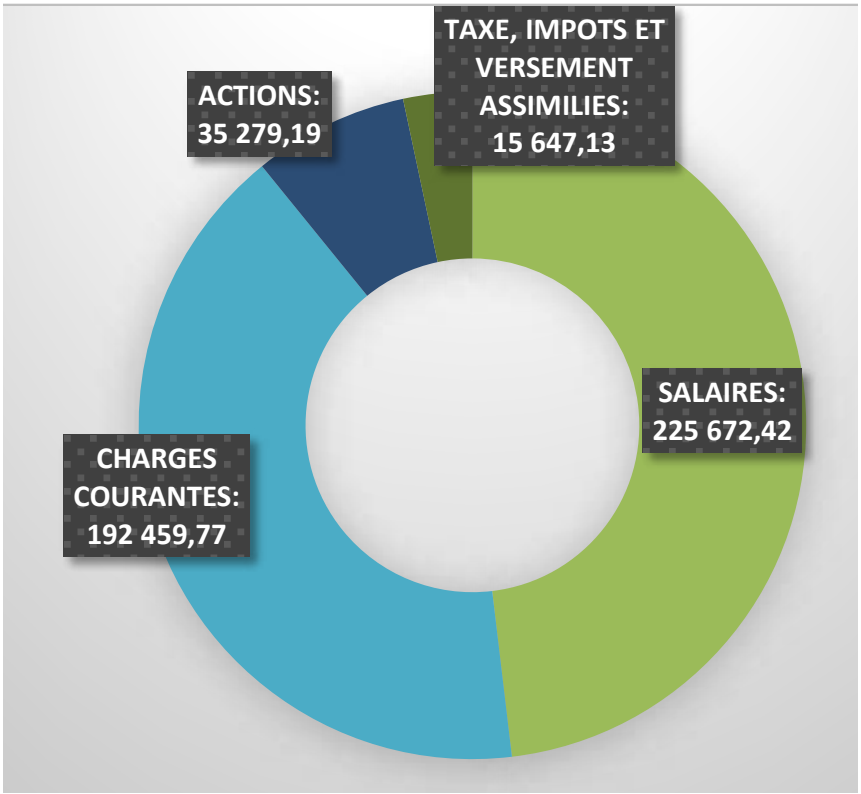
LES DÉPENSES

Le budget de l'Office de Tourisme est voté par chapitres.

Le budget global des dépenses en fonctionnement est de **469 058.51 €.**

Les dépenses restent stables par rapport à l'année précédente à 0.4 % prêt, étant donnée la situation sanitaire actuelle nous n'avons pas pu encore récupérer l'intégralité de notre fonctionnement sur les projets touristiques.

Chaque année les dépenses et recettes sont validées par le comité directeur et vérifiées par le Trésor Public.



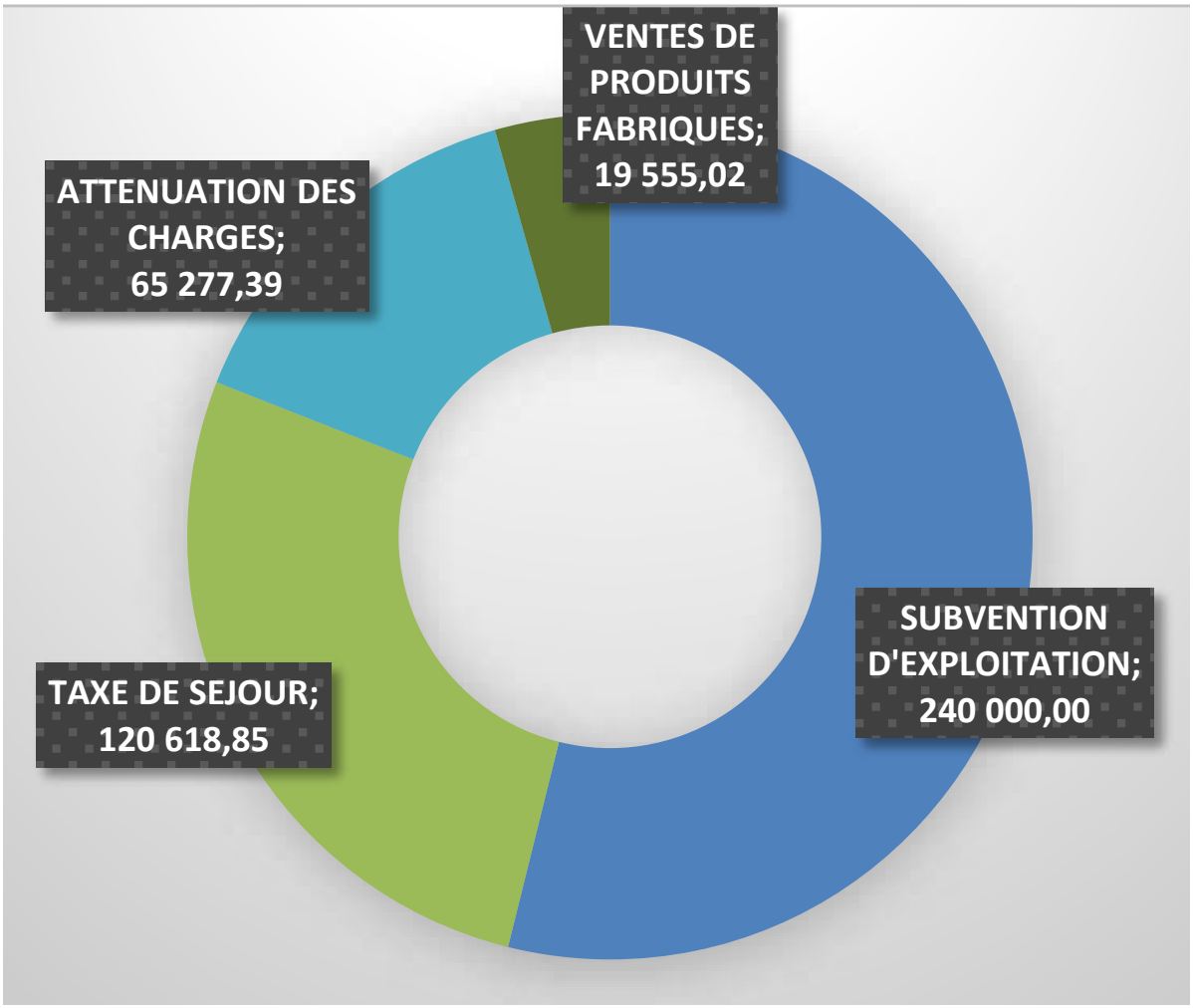
Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

LES RECETTES

Nous avons eu une nette diminution de nos recettes **445 451.26 €** soit une baisse de 19% par rapport à l'année précédente qui avait déjà subi une baisse de 10%.

Il en va de même pour la taxe de séjour avec un montant récolté de **110 577.77€** ce qui représente une baisse considérable de près de 52% par rapport à 2019, année de fonctionnement normal.
C'est un énorme manque à gagner pour le budget qu'il ne faut pas ignorer.

La subvention d'exploitation reste au même niveau à 240 000 €.



Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

ON VOUS ACCUEILLE !

... AU CHÂTEAU DE LA NEUENBOURG !

Accusé de réception en préfecture
068-246800569-20220630-CC220630-110200-DE
Date de télétransmission : 13/07/2022
Date de réception préfecture : 13/07/2022

Office de Tourisme
de la région de
www.tourisme-Guebwiller.fr

Office de tourisme
de la région de Guebwiller

Château de la Neuenbourg
3, rue du 4 février
68500 Guebwiller
+ 33 (0)3 89 76 10 63
info@tourisme-guebwiller.fr

© Crédits photos : Pays d'art et d'histoire, G. Tachet, V. Schneider, T. Studer, A. Andres - Crédits pictogrammes : Freepik